



ENGAGEMENT VIRTUEL EN INDONÉSIE



FSP&FLC
JEUNES PARTICIPANTS



YouthLinks
PLATE-FORME UTILISÉE



Sept
LES VOLONTAIRES



CONTENU COUVERT :



SENSIBILISATION À LA
SANTÉ MENTALE



SÉANCE DE PARTAGE
DE LEADERSHIP



ÉTIQUETTE SUR LES
MÉDIAS SOCIAUX



RÉSOLUTION DE
PROBLÈMES



PRODUCTIVITÉ EN
QUARANTAINE

LES JEUNES SE CONNECTENT VIA YOUTHLINKS

Le 15 mai, DHL Indonésie et SOS Villages d'Enfants Indonésie ont organisé leur premier webinaire pour les jeunes sur le thème de la "sensibilisation à la santé mentale" sur YouthLinks.

203...

Un **total de 203 jeunes** (âgés de 14 à 24 ans) de huit différents villages et programmes SOS de toute l'Indonésie (compris Jakarta, Meulaboh, Banda Aceh, Lembang, Flores, Bali, Medan et Semarang) ont participé à cette première activité virtuelle, qui a été organisée par cinq volontaires de l'équipe locale de DHL. La portée de cette session a été en partie surprenante, comme l'affirme Tri Anggraeni, l'une des volontaires de DHL : "Nous attendions une cinquantaine de jeunes. Finalement, ils ont été plus de 200 à nous rejoindre (...)"



**"Nous attendions une cinquantaine de jeunes.
Finalement, ils ont été plus de 200 à nous
rejoindre (...)."**

LES JEUNES SE CONNECTENT VIA YOUTHLINKS

5 Sessions...

Cette activité était la première d'une série de **cinq sessions de mentorat en ligne** que DHL et SOS Villages d'Enfants Indonésie prévoient d'organiser sur YouthLinks. En plus de la première session sur la "sensibilisation à la santé mentale", la deuxième session sur le thème du "Séance de partage de leadership" et la troisième session sur "l'étiquette sur les médias sociaux pour les adolescents" ont déjà eu lieu avec succès. Deux autres sessions sur la "résolution des problèmes" et des "conseils pour rester productif pendant la quarantaine" seront organisées dans les semaines à venir. Au total, **sept volontaires de DHL**, issus de différentes unités commerciales, organisent et accueillent les sessions.

Pour y participer, les jeunes se connectent directement avec leur smartphone ou participent aux sessions par groupes de 12 à 20, se réunissant dans les villages d'enfants SOS à différents endroits dans tout le pays. Au cours de la première session, **une vingtaine de jeunes issus de programmes de renforcement familiale** ont également participé, principalement en se connectant avec leurs smartphones.



"Dans notre première session, nous avons également eu le directeur national de SOS Indonésie à l'appel. Lorsqu'il nous a rejoints, de nombreux jeunes ont commencé à applaudir, à l'appeler par son nom et à célébrer sa présence. (...)"

LES JEUNES SE CONNECTENT VIA YOUTHLINKS

Excitation...

L'enthousiasme des jeunes participants pour l'opportunité de se connecter avec leurs amis, mais aussi avec le personnel SOS et les volontaires de DHL était immense, comme l'explique Tri Anggraeni : "Lors de notre première session, nous avons également eu le directeur national de SOS Indonésie à l'appel. Lorsqu'il s'est joint à nous, de nombreux jeunes ont commencé à applaudir, à l'appeler par son nom et à célébrer sa présence. Certains des jeunes sont restés à l'appel après la session pour discuter avec le directeur national, mais aussi avec leurs amis dans d'autres régions de leur pays".



"Je peux voir la beauté de travailler pour une entreprise qui encourage l'engagement de ses employés en tant que bénévoles, et je suis vraiment reconnaissante d'avoir ces opportunités".

L'impact de cette première activité virtuelle a été inspirant, tant pour les jeunes que pour les volontaires : "Je peux voir la beauté de travailler dans une entreprise qui encourage l'engagement de ses employés en tant que volontaires, et je suis vraiment reconnaissante d'avoir ces opportunités", déclare Tri Anggraeni.

LES JEUNES SE CONNECTENT VIA YOUTHLINKS

Quiz...

Pour maintenir l'engagement des jeunes après la première session et avant l'organisation de la deuxième, **un quiz comprenant 20 questions différentes** a été publié sur YouthLinks. L'équipe GoTeach en Indonésie a nommé quelques gagnants, les honorant avec un paquet cadeau consistant de matériel scolaire et de paquets de données Internet. Ni Nengah Kartika, jeune participant du village d'enfants SOS à Bali, conclut comme suit : "DHL a organisé un quiz juste après la fin de l'encadrement de la classe. Quel en était le but ? Rien d'autre que de s'assurer que le matériel livré pendant la session de tutorat a été compris par les jeunes qui ont participé à la classe en ligne".

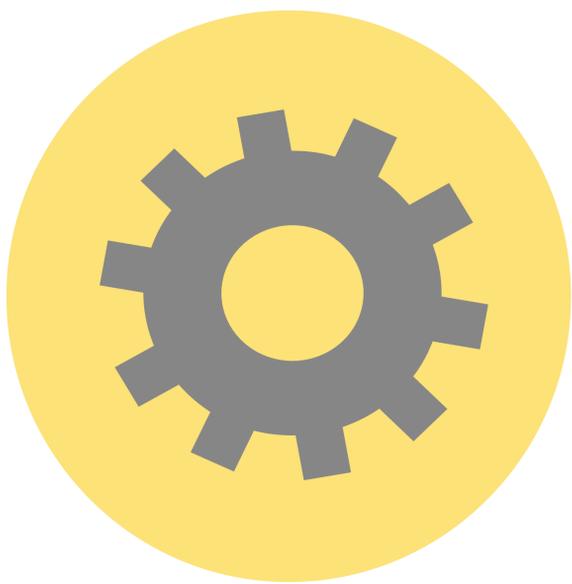


" DHL a organisé un quiz juste après la fin de l'encadrement de la classe. (...)"

LES JEUNES SE CONNECTENT VIA YOUTHLINKS

Apprentissages...

Après avoir organisé les premières activités, l'équipe GoTeach d'Indonésie peut déjà exclure certains premiers apprentissages :



Le grand nombre de participants à la première session a causé quelques problèmes de connectivité. Du fait de cette expérience, la participation aux sessions virtuelles suivantes a été limitée à 100 jeunes afin d'assurer une bonne qualité de la formation. En outre, tous les participants doivent maintenant s'inscrire avant les sessions.



Un autre défi pour l'équipe des organisateurs était que sur YouthLinks, l'hôte de la réunion ne peut pas mettre en sourdine les participants. Comme il s'agissait pour certains participants du premier appel en ligne, cela a nécessité un certain apprentissage au début.

Le succès de cette première rencontre virtuelle a été possible parce que SOS Villages d'Enfants offrait la possibilité aux volontaires de s'engager virtuellement via la plateforme YouthLinks déjà avant l'apparition de Covid-19. Tri Anggraeni conclue : "Maintenant, nous avons enfin eu le courage d'essayer".

“Maintenant, nous avons enfin eu le courage d'essayer.”

Yunus Ismail, coordinateur de programme de chez SOS Indonésie, dit le suivant à propos des sessions de mentorat sur YouthLinks : "Les activités de mentorat en ligne de DHL sont très utiles pour nos jeunes, surtout dans la situation difficile actuelle. Les activités en ligne sont nécessaires - Nous espérons que le mentorat en ligne pourra être développé à l'avenir".

"(...) Les activités en ligne sont nécessaires - Nous espérons que le mentorat en ligne pourra être développé à l'avenir."

LES JEUNES SE CONNECTENT VIA YOUTHLINKS

Plus...

Après ce premier succès, l'Indonésie envisage maintenant de transférer davantage d'activités GoTeach dans l'espace virtuel - afin de pouvoir atteindre et soutenir le plus grand nombre possible de jeunes, ce qui est très important en ces temps défilés.

Compte tenu également du fait que la crise actuelle posera un défi disproportionné aux jeunes accompagnés par SOS Villages d'Enfants.

Ni Nengah Kartika, le jeune participant de Bali, conclut :

"Même si nous sommes confrontés aux difficultés de cette pandémie, le mentorat peut toujours être effectué en ligne. Le Covid-19 ne tuera pas notre enthousiasme à participer à des activités de mentorat".

